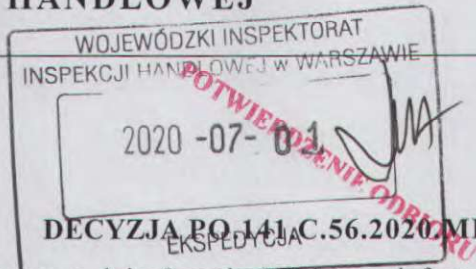


**MAZOWIECKI WOJEWÓDZKI INSPEKTOR
INSPEKCJI HANDLOWEJ**

010

PU.8361.150.2020



Warszawa, dnia 1 lipca 2020 r.

Na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2019 r. poz. 178) oraz art. 104 § 1 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2020 r. poz. 256 ze zm.) po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego,

Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej

wymierza przedsiębiorcy:

„CARREFOUR POLSKA” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ,

z siedzibą w Warszawie, ul. Targowa nr 72, 03-734 Warszawa,

karę pieniężną w wysokości **100 zł** (słownie: sto złotych) z tytułu niewykonania obowiązku wynikającego z art. 4 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług. W toku kontroli, w należącym do przedsiębiorcy hipermarkecie „CARREFOUR” przy ul. Powstańców Śląskich 126 w Warszawie, zakwestionowano 10 partii towarów, tj.:

1. Węgiel drzewny DANCOAL 2,5 kg, w cenie 8,99 zł,
2. Szampon do butów 75 ml KIWI, w cenie 14,99 zł,
3. Żel łagodzący po ukąszeniach komarów FIRMA ANTYBZZ... ZIAJA 30 ml, w cenie 8,69 zł,
4. Odświeżacz powietrza PACHNĄCA SZAFA, 50 ml w cenie 8,99 zł,
5. Odświeżacz powietrza GLADE 269 ml, w cenie 14,99 zł,
6. Pachnąca szaszetka do szafy KWIAT MAGNOLII 5,5 g, w cenie 2,69 zł,
7. Odświeżacz powietrza BRAIT SPRAY 250 ml, w cenie 13,69 zł,
8. VELVET Nawilżany papier toaletowy PURE 177 g, w cenie 4,69 zł,
9. Preparat na osy i szerszenie AROX 75 ml, w cenie 32,99 zł,
10. Spray przeciwko meszkom 250 ml, w cenie 12,99 zł.

W miejscu sprzedaży detalicznej, w odniesieniu do ww. towarów nie uwidoczniiono cen jednostkowych, co narusza art. 4 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług oraz § 4 ust. 1 pkt 1 i 2 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów, i usług (Dz. U. z 2015 r. poz. 2121).

UZASADNIENIE

W dniach 08-14.05.2020 r. inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Warszawie, rozpoczęli kontrolę przedsiębiorcy „CARREFOUR POLSKA” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą w Warszawie. W toku kontroli, w należącym do przedsiębiorcy hipermarkecie „CARREFOUR” przy ul. Powstańców Śląskich 126 w Warszawie, w zakresie przestrzegania



przepisów o informowaniu o cenach towarów i usług sprawdzono 2600 towarów, spośród których zakwestionowano 10, tj.:

1. Węgiel drzewny DANCOAL 2,5 kg, w cenie 8,99 zł,
2. Szampon do butów 75 ml KIWI, w cenie 14,99 zł,
3. Żel łagodzący po ukąszeniach komarów FIRMA ANTYBZZ... ZIAJA 30 ml, w cenie 8,69 zł,
4. Odświeżacz powietrza PACHNĄCA SZAFA, 50 ml w cenie 8,99 zł,
5. Odświeżacz powietrza GLADE 269 ml, w cenie 14,99 zł,
6. Pachnąca saszetka do szafy KWIAT MAGNOLII 5,5 g, w cenie 2,69 zł,
7. Odświeżacz powietrza BRAIT SPRAY 250 ml, w cenie 13,69 zł,
8. VELVET Nawilżany papier toaletowy PURE 177 g, w cenie 4,69 zł,
9. Preparat na osy i szerszenie AROX 75 ml, w cenie 32,99 zł,
10. Spray przeciwko meszkom 250 ml, w cenie 12,99 zł.

W miejscu sprzedaży detalicznej, w odniesieniu do ww. towarów nie uwidoczniiono cen jednostkowych, co narusza art. 4 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług oraz § 4 ust. 1 pkt 1 i pkt 2 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów, i usług.

Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej ustalił i stwierdził:

W myśl art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług, w miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen.

Za cenę, zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług, rozumie się wartość wyrażoną w jednostkach pieniężnych, którą kupujący jest obowiązany zapłacić przedsiębiorcy za towar lub usługę. Ceną jednostkową w myśl art. 3 ust. 1 pkt 2 ww. ustawy jest cena ustalona za jednostkę określonego towaru, którego ilość lub liczba jest wyrażona w jednostkach miar w rozumieniu przepisów o miarach.

Stosownie do § 4 ust. 1 pkt 1 i pkt 2 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów, i usług cena jednostkowa dotyczy odpowiednio ceny za: litr lub metr sześcienny - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według objętości oraz kilogram lub tonę - dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według masy.

Mając powyższe na uwadze należy stwierdzić, że przedsiębiorca „CARREFOUR POLSKA” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą w Warszawie, poprzez niewidocznienie cen jednostkowych przy 10 towarach w hipermarkecie „CARREFOUR” przy ul. Powstańców Śląskich 126 w Warszawie, nie wykonał obowiązku wynikającego z art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług, jeżeli przedsiębiorca nie wykonuje obowiązków, o których mowa w art. 4, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20.000 zł.

W związku z powyższym, 03.06.2020 r., Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej działając na podstawie art. 61 § 1 i § 4 kpa, zawiadomił kontrolowanego przedsiębiorcę o wszczęciu z urzędu postępowania administracyjnego w przedmiocie wymierzenia kary pieniężnej z art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług, z tytułu niewykonania obowiązku wynikającego z art. 4 ww. ustawy. W zawiadomieniu stronę pouczone o przysługującym jej prawie wypowiedzenia się, co do zebranych dowodów i materiałów. Strona nie skorzystała z tego prawa.

Zgodnie z art. 6 ust. 3 ww. ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług, przy ustalaniu wysokości kary pieniężnej, uwzględnia się stopień naruszenia obowiązków oraz dotychczasową działalność przedsiębiorcy, a także wielkość jego obrotów i przychodu.

Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej ustalając wysokość kary wziął pod uwagę przesłanki zawarte w art. 6 ust. 3 ww. ustawy i zważył, co następuje:

Stopień naruszenia obowiązków:

W toku kontroli, w zakresie przestrzegania przepisów o informowaniu o cenach towarów i usług sprawdzono 2600 asortymentów, z których zakwestionowano 10, przy których stwierdzono brak uwidocznienia ceny jednostkowej. Przytoczone nieprawidłowości naruszają obowiązek określony w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług. Brak uwidocznienia cen jednostkowych utrudnia konsumentom porównanie cen towarów, co narusza ich interes. Stwierdzone w toku kontroli nieprawidłowości zostały uzupełnione. Naruszenie dotyczyło 10 partii produktów spośród 2600 wybranych do kontroli, zatem miało ono nieznaczny rozmiar.

Dotychczasowa działalność podmiotu:

Przedsiębiorca został zarejestrowany w KRS 18.07.2001 r. Inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Warszawie stwierdzili wcześniejsze naruszenia przez stronę przepisów ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług. W przedmiotowej sprawie art. 6 ust. 2 ww. ustawy nie znajduje zastosowania.

Wielkość obrotów i przychodu:

Strona nie przekazała informacji o wielkości obrotów i przychodu za 2019 r.

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług, kara pieniężna może być wymierzona do wysokości 20 000 zł.

Mając na uwadze ww. przesłanki, Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej uznał, iż przedsiębiorcy „CARREFOUR POLSKA” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą w Warszawie, za naruszenie obowiązku wynikającego z art. 4 ust. 1 ww. ustawy, należy wymierzyć karę pieniężną przewidzianą w art. 6 ust. 1 ww. ustawy w wysokości 100 zł.

W związku z powyższym Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej orzekł jak w sentencji.

Na podstawie art. 7 ust. 1 i ust. 3 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług, karę pieniężną w kwocie 100 zł stanowiącą dochód budżetu państwa, strona powinna wpłacić na rachunek bankowy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Warszawie: **NBP O/O Warszawa Nr 59 1010 1010 0006 0622 3100 0000**, w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o wymierzeniu kary stała się ostateczna.

W myśl art. 8 ust. 1 ww. ustawy, do kar pieniężnych, w zakresie nieuregulowanym w ustawie, stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2019 r. poz. 900 ze zm.).

Kara niezapłacona w terminie staje się zaległością podatkową w rozumieniu art. 51 § 1 Ordynacji podatkowej, od której zgodnie z art. 53 § 1 ww. ustawy, naliczane są odsetki za zwłokę.

Pouczenie:

Zgodnie z art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2019 r. poz. 1668 ze zm.), art. 127 § 1 i § 2 kpa oraz art. 129 § 1 i § 2 kpa, od niniejszej decyzji stronie postępowania służy prawo odwołania się do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Odwołanie wnosi się w terminie 14 dni od dnia doręczenia decyzji, za pośrednictwem Mazowieckiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej, ul. Sienkiewicza 3, 00-015 Warszawa.

Mazowiecki Wojewódzki
Inspektor Inspekcji Handlowej

Renata Jezierska

Otrzymują:

1. „CARREFOUR POLSKA” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ,
ul. Targowa nr 72, 03-734 Warszawa;
2. a/a.